

Conclusions extretes en base a la presentació de resultats de les jornades:

El model que s'havia mantingut les darreres dècades i fins a l'actualitat, basat únicament en l'exportació a península destinada al mercat mundial, no pareixia tenir cap marge de millora.

La solució ha de ser l'impuls d'iniciatives locals en diversos sectors per aprofitar-la i tornar-li a donar el valor que es mereix dins la mateixa illa, potenciant l'economia circular.

Així, tot i que els canvis són lents, s'ha iniciat un canvi de tendència que a poc a poc s'espera que vagi prenent més força.

Com a ramader/a, quines opcions tenc?

- Vendre-la a Magatzem Canyelles d'Inca.
- Entrega a determinades cooperatives sòcies de Camp Mallorquí (fins a 15 de juny)
- Venda a la Cooperativa Pagesa de Pollença (només per a socis)

Fins aquí, són pràcticament les mateixes opcions que anys anteriors.

Novetats:

- Entrega al Magatzem Canyelles per dur a **compostar a TIRME**. Es durà un registre dels kg de llana aportats, i se'n podrà **recollir gratuïtament** al final del procés els kg proporcionals de compost obtingut (en procés d'obtenció de la certificació per producció ecològica).
- **Aprofitar a la pròpia finca en diferents usos agrícoles** descrits a la *Guia de bones pràctiques d'aprofitaments agrícoles de la llana generada a les explotacions de les Illes Balears*.
- **Seleccionar-la i condicionar-la** segons la *Guia de bones pràctiques pel maneig de la llana. Com millorar la cadena de Valor de la llana a Mallorca, i vendre-la* a preu a convenir amb **artesanes de la llana o altres sectors que s'hi vagin interessant**. També el Magatzem Canyelles podrà anar millorant el preu a mesura que la llana li arribi amb millors condicions.

Com a interessat en desenvolupar projectes amb llana, quines opcions tenc?

- Contactar directament amb ramaders, associacions de criadors i magatzems o cooperatives agrícoles.
- Contactar amb Mallorca Rural o APAEMA per rebre tota la informació disponible que pugui ser d'interès per a desenvolupar el projecte.