

A Santa Maria, a 29 d'agost de 2022

*PROCÈS SELECTIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI*

OFERTA PER A LA CONTRACTACIÓ DE PLA DE COMUNICACIÓ

**1. Objecte del contracte**

L'objecte del contracte es definir un pla de Comunicació per l'Associació Mallorca Rural adequat a la seva condició i particularitats com a Grup d'Acció Local per acompanyar la seva missió.

**2. Objectius específics**

- Establir un full de ruta amb les necessitats i objectius a partir de l'anàlisi dels antecedents i la situació actual
- Definir una estratègia de comunicació amb propostes de millora que permeti:
  - o Reforçar la marca i la imatge entre socis, agents implicats i la població en general
  - o Definir els públics objectius i els missatges.
  - o Millorar la visibilitat del Grup i de la seva activitat

**3. Antecedents**

L'associació és una entitat sense ànim de lucre dinamitzadora del món rural i canal de fons europeus (FEADER) per impulsar el desenvolupament rural del territori, assessora i gestiona expedients d'ajudes mitjançant el suport i col·laboració de FOGAIBA i de les entitats locals.

La comunicació es un dels fonaments i principis de la metodologia LEADER i també, és una responsabilitat dels GAL com a gestors de les ajudes públiques.

A les portes de la preparació d'un nou període de programació i l'elaboració d'una nova Estratègia de desenvolupament local participatiu, es fa necessari dur a terme un anàlisi previ per acompanyar tot el procés tant de disseny de la pròpia estratègia 2023-2027 com d'execució.

**4. Activitats a dur a terme**

Entre les actuacions que haurà de dur a terme l'adjudicatari del servei hi haurà les següents:

- Conèixer quin és el marc d'actuació de l'Associació (EDLP) i les tasques que du a terme i que han de ser objecte de la comunicació.
- Realitzar entrevistes per conèixer la percepció cap a l'Associació.
- Definir el públic potencial de la comunicació i els canals per arribar-hi
- Analitzar la comunicació interna
- En relació a la comunicació externa: Avaluar les actuacions i la presència i les activitats de l'Associació en xarxes, web i altres mitjans
- Anàlisi FODA (o DAFO): Per l'estudi de la situació externa i característiques internes en una matriu
- Detecció de necessitats
- Acompanyar a definir l'Objectiu Estratègic
- Definir propostes millora
- Presentar un Pla d'acció i Pressupost.
- Reunions periòdiques i de seguiment a les oficines de l'Associació

## 5. Calendari d'execució

El servei s'iniciarà des del moment de la signatura del contracte i s'haurà d'entregar en el termini màxim de tres mesos. En qualsevol cas, si fos necessari es podrà fer una pròrroga sempre que ambdues parts hi estiguin d'acord.

## 6. Preu de l'assistència tècnica

La contractació tindrà un cost màxim de 4.000 (IVA exclòs). L'import serà abonat en dos pagaments: el 60% sobre el total a l'inici de l'encàrrec, i l'altre 40% just a la finalització. L'Associació Mallorca Rural haurà d'abonar les factures corresponents en un període de 30 dies naturals.

Amb el preu esmentat, s'inclou els costos dels desplaçaments que s'hagin de fer per a portar a terme el servei.

## 7. Documentació a presentar

Els documents per a la presentació d'ofertes són els següents:

- a) **Solvència tècnica i experiència:** S'acreditarà mitjançant currículum actualitzat de la persona interessada i/o de la consultora que executarà el servei. En cas de que sigui una consultora, s'haurà de designar la persona que es preveu executarà l'encàrrec. Es valorarà experiència en comunicació de Projectes subvencionats amb Fons europeus
- b) **Proposta metodològica de treball i execució de l'informe:** proposta de metodologia de treball i planificació de l'encàrrec.
- c) **Proposta de millora econòmica:** document tècnic on s'especifiquin les millores econòmiques segons allò proposat en la present oferta.

## 8. Presentació d'ofertes i procés d'adjudicació

Els professionals interessats podran presentar la seva proposta durant els 10 dies naturals següents a la publicació d'aquest anunci a la pàgina web de l'Associació Mallorca Rural ([www.mallorcarural.cat](http://www.mallorcarural.cat)).

Les ofertes s'han de presentar amb la indicació "Oferta assistència tècnica: "Definició d'un pla de Comunicació" i hauran de ser enviades al correu electrònic: [info@mallorcarural.cat](mailto:info@mallorcarural.cat)

No es tindran en compte les ofertes presentades fora de termini.

L'Associació Mallorca Rural es compromet a fer publicitat d'aquesta oferta mitjançant la seva pàgina web, les seves xarxes socials, i la comunicació directa als seus socis i a entitats col·laboradores habituals, als quals se'ls demanarà que facin també publicitat de l'oferta.

Una vegada acabat el termini de presentació d'ofertes, l'equip tècnic es constituirà una comissió integrada per l'equip tècnic de l'Associació Mallorca Rural, que si escau podrà comptar amb assessorament extern; la comissió revisarà les ofertes i podrà convocar els interessats a entrevistes presencials. El resultat de la valoració de les ofertes serà publicat al mateix tauler d'anuncis de la pàgina web de l'Associació i amb això es donarà per finalitzat el procés de selecció.

Els criteris que es valoraran seran els següents:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. Solvència tècnica: Experiència i Currículum	Fins a 40 punts
2. Proposta metodològica de treball i d'execució	Fins a 40 punts
3. Proposta de millora econòmica	Fins 20 punts
TOTAL	Fins a 100 punts

L'Associació Mallorca Rural podrà demanar una entrevista i/o aclariment sobre la documentació, així com altre addicional si considera que és necessària per a una millor valoració de l'oferta.

Si voleu tenir més informació de l'oferta, podeu sol·licitar-la a través de l'adreça de correu electrònic: [info@mallorcarural.cat](mailto:info@mallorcarural.cat)

A 29 d'agost de 2022  
Associació Mallorca Rural